



Requisitos de validación de mercado de Windows® Marketplace para móviles

Microsoft Corporation

Enero de 2010

Versión 1.0

Resumen: en este documento se describen los requisitos de validación de mercado para los productos de software que se envían a Windows Marketplace para móviles.

Se aplican a: Windows Mobile™ 6.0, 6.1 y 6.5

Microsoft

La información contenida en este documento representa la visión actual de Microsoft Corporation de los aspectos tratados en el momento de su publicación. Dado que Microsoft debe responder a las condiciones variables del mercado, no se debería interpretar como un compromiso por parte de Microsoft y Microsoft no puede garantizar la exactitud de cualquier información presentada después de la fecha de publicación.

Este documento sólo tiene carácter informativo. MICROSOFT NO OTORGA NINGUNA GARANTÍA EXPRESA, IMPLÍCITA O ESTATUTARIA RESPECTO A LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO.

Es responsabilidad del usuario cumplir con todas las leyes de copyright aplicables. Sin limitación de los derechos contemplados en este copyright, ninguna parte de este documento podrá reproducirse, almacenarse o introducirse en un sistema de recuperación, o transmitirse de cualquier forma o por cualquier medio (ya sea electrónico, mecánico, mediante fotocopias, grabación, etc.), o para ningún fin, sin el permiso expreso por escrito de Microsoft Corporation.

Microsoft puede tener patentes, aplicaciones de patentes, marcas comerciales, copyrights u otros derechos de propiedad intelectual que cubran esta materia en este documento. Excepto en lo expresamente indicado en cualquier acuerdo de licencia por escrito de Microsoft, lo especificado en este documento no le otorga ninguna licencia a estas patentes, marcas comerciales, copyrights u otro tipo de propiedad intelectual.

A menos que se indique lo contrario, las compañías, organizaciones, productos, nombres de dominio, direcciones de correo electrónico, logotipos, personas, lugares y eventos mencionados en estos ejemplos son ficticios. No se pretende indicar ni debe deducirse ninguna asociación con compañías, organizaciones, productos, nombres de dominio, direcciones de correo electrónico, logotipos, personas, lugares y eventos reales.

.NET Compact Framework, ActiveSync, Active Directory, Comprobador de aplicaciones, Microsoft, Biblioteca MFC (Microsoft Foundation Class), Microsoft Win 32, Mobile2Market, Outlook, Pocket Outlook, Modelo de objetos de Pocket Outlook, Visual Basic, Visual Studio, Windows, Informe de errores de Windows, Windows Mobile, Windows Marketplace, Windows Marketplace para móviles y Centro de dispositivos de Windows Mobile son marcas registradas o marcas comerciales del grupo de organizaciones de Microsoft en Estados Unidos y/o en otros países.

© Microsoft Corporation 2009. Reservados todos los derechos.

Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Contenido

Introducción	1
Propósito	1
Introducción al programa	1
Directivas del programa	1
Requisitos	3
Conclusión	4

Introducción

Propósito

La finalidad de este documento es detallar los requisitos técnicos que debe cumplir una aplicación de Windows Mobile 6.0, 6.1 y 6.5 para pasar la validación de mercado y aparecer en Windows® Marketplace para móviles.

Este documento contiene los requisitos de validación de mercado para las aplicaciones que se ejecutan en dispositivos tanto profesionales como estándar.

Todos los requisitos contenidos en este documento pertenecen a productos de software escritos para dispositivos profesionales y estándar, así como para los sistemas operativos Windows Mobile 6.0, 6.1 y 6.5 a menos que se indique lo contrario.

Introducción al programa

Windows® Marketplace para móviles representa una oportunidad muy atractiva para que los programadores confieran valor legal a las aplicaciones. Windows Marketplace entrega una solución descentralizada para que los usuarios finales descubran, adquieran y descarguen aplicaciones de Windows Mobile, que incluye una experiencia del usuario final en el dispositivo, un sitio web, así como un portal de autoservicio con el fin de que los programadores envíen sus aplicaciones para que aparezcan en Windows Marketplace. Windows Marketplace también representa el único canal de distribución de widgets en Windows Mobile 6.5. Para obtener más información sobre precios, procesos y recursos, visite el Portal del programador de Windows Mobile: <http://developer.windowsmobile.com>.

Cada producto de Windows Marketplace para móviles está destinado, al menos, a un mercado geográfico e idioma específicos. La validación de mercado asegura que los productos de Windows Marketplace cumplen los requisitos de las directivas específicas del idioma y de la región del mercado de destino.

Directivas del programa

Las aplicaciones enviadas a Windows Marketplace para móviles deben cumplir varios requisitos. A continuación se muestran documentos adicionales que contienen requisitos necesarios:

- Los requisitos de envío de aplicaciones contienen los requisitos técnicos para Windows Marketplace para móviles. Los usuarios disponen de más información [aquí](#).
- Las aplicaciones también deben cumplir las directivas de contenido de Microsoft. La documentación de la directiva está disponible [aquí](#).

Solicitudes de envío de aplicaciones de Windows Marketplace

- El tipo de las aplicaciones no puede pertenecer a uno o varios de los tipos de aplicaciones prohibidas. Los usuarios disponen de más información [aquí](#).

Requisitos

El proceso de validación de mercado incluye la evaluación tanto de los metadatos usados para describir la aplicación como del texto utilizado en ella. Por ejemplo, la validación de un producto destinado al mercado francés evaluará si las descripciones del producto están escritas en francés, si el texto de las capturas de pantalla o la iconografía están en francés y si el texto de la aplicación se muestra en francés. Además, la validación de mercado asegurará que todos los tipos de aplicaciones prohibidos en un país específico no se muestren en el catálogo de Windows Marketplace para dicho país.

Los programadores pueden especificar el mercado al que está destinado cada producto a través del portal del programador de Marketplace.

La validación del mercado del primer mercado se realiza como parte del proceso de certificación obligatorio y se incluye el coste en el precio de certificación de la aplicación. Los productos certificados que admitan varios idiomas con un único archivo binario o .CAB se pueden validar para mercados adicionales sin tener que pasar por el proceso de certificación completo para cada mercado adicional. Los programadores pueden especificar mercados adicionales para validar mediante el portal para programadores de Marketplace. La selección de otros mercados es opcional y el programador es responsable del costo de validar una aplicación para otros mercados. Si un programador tiene como objetivo varios mercados mediante la creación de archivos binarios o .CAB independientes para cada mercado, cada binario deberá pasar un proceso de certificación separado en la certificación completa.

La validación del mercado no es la traducción; por lo tanto, ni los metadatos ni el texto de la aplicación se cambiarán o corregirán. Si un producto no cumple los requisitos de idioma o directivas, se notificará al programador las áreas problemáticas específicas mediante el panel de información para programadores de Windows Marketplace.

Conclusión

Si se siguen las instrucciones de este documento, los programadores e ISV ayudarán a garantizar que sus aplicaciones móviles cumplan todos los requisitos de validación de mercado a Windows Marketplace.