

Windows® Marketplace para móviles

Tipos prohibidos de aplicaciones:

Para proteger el servicio de Windows® Marketplace para móviles y a sus usuarios, así como para tratar los requisitos del operador de telefonía móvil, Microsoft prohíbe los siguientes tipos de aplicaciones en Windows® Marketplace para móviles. Microsoft se reserva el derecho de actualizar estas directivas según proceda.

1. Aplicaciones que son o distribuyen catálogos de soluciones alternativas para tipos de contenido (aplicaciones, juegos, temas, etc.) que se venden o, de otro modo, se distribuyen a través de Windows® Marketplace para móviles.
2. Aplicaciones que vinculan o incentivan a los usuarios a efectuar descargas o, de otro modo, promueven catálogos de soluciones alternativas para tipos de contenido (aplicaciones, juegos, temas, etc.) que se venden o, de otro modo, se distribuyen a través de Windows Marketplace para móviles.
3. Aplicaciones que promueven o vinculan a los usuarios a un sitio web, o que contienen funcionalidad dentro de la propia aplicación, que anima o exige a los usuarios que adquieran o paguen para actualizar la aplicación fuera de Windows® Marketplace para móviles.
4. Aplicaciones que habilitan servicios VoIP (voz sobre IP) en una red de operador de telefonía móvil.
5. Aplicaciones que venden, vinculan o, de otro modo, promueven planes de Mobile Voice.
6. Aplicaciones que muestran anuncios que no cumplen las indicaciones de Microsoft Advertising Creative Acceptance Policy Guide <http://advertising.microsoft.com/creative-specs>.
7. Aplicaciones que reemplazan, quitan o modifican el marcador, SMS o la interfaz de MMS predeterminados.
8. Aplicaciones que cambian el explorador, el cliente de búsqueda o el reproductor multimedia predeterminados en el dispositivo.
9. Aplicaciones con un archivo de instalación OTA (aérea) mayor que 10 MB.
10. Aplicaciones que ejecutan código fuera de los tiempos de ejecución de Microsoft (nativo, administrado y widgets).
11. Aplicaciones que muestran la información de ubicación de un usuario a otras personas sin haber recibido primero el permiso expreso del usuario (participar) para ello y que no le proporcionan ninguna forma de excluir la publicación de su información de ubicación.
12. Aplicaciones que muestran los datos de un usuario desde su dispositivo móvil a otras personas sin haber recibido primero el permiso expreso del usuario (participar) para ello y que no le proporcionan ninguna forma de excluir la publicación de sus datos. Los “datos de un usuario” incluyen, sin límites, contactos, fotos, SMS u otra comunicación escrita, historial de búsqueda, información de ubicación y otros datos almacenados en el dispositivo móvil o en la “nube” pero a los que se puede tener acceso desde el dispositivo móvil.