



Conditions requises pour la validation du marché pour Windows® Marketplace pour mobiles

Microsoft Corporation

Janvier 2010

Version 1.0

Résumé : Ce document décrit les conditions requises pour la validation du marché pour les produits logiciels envoyés à Windows Marketplace pour mobiles.

S'applique à : Windows Mobile™ 6.0, 6.1 et 6.5

Microsoft

Les informations contenues dans ce document représentent l'opinion actuelle de Microsoft Corporation sur les points cités à la date de publication. Microsoft s'adapte aux conditions fluctuantes du marché et cette opinion ne doit pas être interprétée comme un engagement de la part de Microsoft. De plus, Microsoft ne peut pas garantir la véracité de toute information présentée après la date de publication.

Ce document n'est fourni qu'à titre indicatif. MICROSOFT EXCLUT TOUTE GARANTIE, EXPRESSE, IMPLICITE OU LÉGALE, EN CE QUI CONCERNE LES INFORMATIONS CONTENUES DANS CE DOCUMENT.

L'utilisateur est tenu d'observer la réglementation relative aux droits d'auteur applicable dans son pays. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, stockée ou introduite dans un système de restitution, ou transmise à quelque fin ou par quelque moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre) sans la permission expresse et écrite de Microsoft Corporation.

Microsoft peut détenir des brevets, avoir déposé des demandes d'enregistrement de brevets ou être titulaire de marques, droits d'auteur ou autres droits de propriété intellectuelle portant sur tout ou partie des éléments qui font l'objet du présent document. Sauf stipulation expresse contraire d'un contrat de licence écrit de Microsoft, la fourniture de ce document n'a pas pour effet de vous concéder une licence sur ces brevets, marques, droits d'auteur ou autres droits de propriété intellectuelle.

Sauf stipulation contraire, les exemples de sociétés, d'organisations, de produits, de noms de domaine, d'adresses électroniques, de logo, de personnes, de lieux et d'événements inclus dans les présentes sont fictifs. Aucune association avec une entreprise, un produit, un nom de domaine, une adresse électronique, un logo, une personne, un endroit ou un événement existant réellement n'est supposée ni de doit être déduite.

.NET Compact Framework, ActiveSync, Active Directory, Application Verifier, Microsoft, Microsoft Foundation Class Library, Microsoft Win 32, Mobile2Market, Outlook, Pocket Outlook, Pocket Outlook Object Model, Visual Basic, Visual Studio, Windows, Windows Error Reporting, Windows Mobile, Windows Marketplace, Windows Marketplace pour mobiles et Windows Mobile Device Center sont des marques déposées ou des marques commerciales du groupe de sociétés Microsoft aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

© Microsoft Corporation 2009. Tous droits réservés.

Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contenu

Introduction	1
Fonction.....	1
Présentation du programme.....	1
Stratégies du programme.....	1
Conditions	3
Conclusion	4

Introduction

Fonction

Ce document a pour objectif de détailler les conditions auxquelles une application Windows Mobile 6.0, 6.1 et 6.5 doit répondre afin de réussir la validation du marché et d'être répertoriée dans Windows® Marketplace pour mobiles.

Ce document contient les conditions requises pour la validation du marché relatives aux applications qui s'exécutent sur des systèmes professionnels et standard.

Toutes les exigences décrites dans ce document portent sur des produits logiciels développés sur des systèmes professionnels et standard et sur les systèmes d'exploitation Windows Mobile 6.0, 6.1 et 6.5, sauf indication contraire.

Présentation du programme

Windows® Marketplace pour mobiles offre aux développeurs une opportunité à ne pas manquer de monétiser les applications. Windows Marketplace apporte à l'utilisateur final une solution de bout en bout lui permettant de découvrir, d'acheter et de télécharger des applications Windows Mobile. Ceci inclut une utilisation du périphérique, un site Web, ainsi qu'un portail en libre service permettant aux développeurs d'envoyer leurs applications afin qu'elles soient répertoriées dans Windows Marketplace. Windows Marketplace constitue également le seul canal de distribution des widgets sur Windows Mobile 6.5. Plus d'informations sur la tarification, les processus et les ressources sont fournies sur le portail des développeurs Windows Mobile — <http://developer.windowsmobile.com>.

Chaque produit Windows Marketplace pour mobiles cible au moins un marché géographique et une langue spécifiques. Grâce à la validation du marché, les produits Windows Marketplace répondent aux besoins particuliers du marché cible liés à la langue et aux particularismes régionaux.

Stratégies du programme

Les applications envoyées à Windows Marketplace pour mobiles doivent remplir certaines conditions. Des documents supplémentaires renfermant les conditions requises sont répertoriés ci-dessous :

- Les Conditions requises pour l'envoi d'applications contiennent les conditions techniques de Windows Marketplace pour mobiles. Plus d'informations sont disponibles [ici](#).

Conditions requises pour l'envoi d'applications à Windows Marketplace

- Les applications doivent également être conformes aux stratégies de contenu de Microsoft La documentation relative à la stratégie est disponible [ici](#).
- Les applications ne peuvent pas être de l'un ou de plusieurs des types d'applications interdits. Plus d'informations sont disponibles [ici](#).

Conditions

Le processus de validation du marché inclut l'évaluation des métadonnées utilisées pour décrire l'application et du texte contenu dans l'application. Par exemple, la validation d'un produit ciblant le marché français vérifie si les descriptions du produit, le texte des captures d'écrans et des icônes, ainsi que le texte figurant dans l'application, sont rédigés en français. En outre, avec la validation sur le marché, les types d'applications interdits dans un pays spécifique ne sont pas présentés dans le catalogue Windows Marketplace correspondant à ce pays.

Les développeurs peuvent spécifier le marché ciblé par chaque produit via le portail des développeurs de Marketplace.

La validation du premier marché s'effectue dans le cadre du processus de certification obligatoire et le coût est inclus dans la tarif de certification de l'application. Les produits certifiés prenant en charge plusieurs langues avec un fichier binaire ou .CAB unique peuvent être validés pour d'autres marchés sans faire l'objet d'un processus de certification complet pour chaque marché supplémentaire. Les développeurs peuvent demander la validation de marchés supplémentaires via le portail des développeurs de Marketplace. Le ciblage de marchés supplémentaires est facultatif et le développeur doit s'acquitter du coût de la validation d'une application pour les marchés supplémentaires. Si un développeur cible plusieurs marchés en créant des fichiers binaires ou .CAB séparés pour chaque marché, chaque fichier binaire devra faire l'objet d'une étape de certification spécifique lors de la certification complète.

La validation du marché n'est pas de la traduction et ni les métadonnées ni le texte figurant dans l'application ne seront modifiés ou corrigés. Si un produit ne répond pas aux exigences liées à la langue et aux besoins de stratégie, le développeur sera informé du ou des problèmes en question par l'intermédiaire du tableau de bord des développeurs Windows Marketplace.

Conclusion

En suivant les instructions fournies dans ce document, les développeurs et les éditeurs de logiciels indépendants pourront s'assurer que leurs applications mobiles répondent à toutes les conditions requises pour la validation du marché pour Windows Marketplace.